

## Klientenblatt

Name:	Vorname:
Strasse:	PLZ/Ort:
Tel. Privat:	Tel. Geschäft:
Natel:	E-Mail:
Beruf:	Kinder:
Geb. Datum:	

Grund der Konsultation: \_\_\_\_\_

Wo haben Sie jetzt Beschwerden: \_\_\_\_\_

### Bitte kreuzen Sie an:

- akute Infektion
- Allergien
- Asthma / Bronchitis
- Arthrose
- Bandscheibenvorfälle
- Beckenbodenprobleme
- Blasenschwäche
- Bluthochdruck
- niedriger Blutdruck
- Burn out
- Depression
- Diabetes
- Epilepsie
- Gelenkprobleme
- Hauterkrankungen
- Hepatitis
- Herzerkrankungen
- Herzinfarkt
- HIV
- Heuschnupfen
- Karpaltunnelsyndrom
- Klaustrophobie
- Knieprobleme
- Krebs
- Kopfschmerzen
- Kopf/Nackentrauma (Schleudertrauma)
- Künstliche Gelenke
- Migräne
- Menstruationsbeschwerden
- Muskelschmerzen / Verspannungen
- Nackenprobleme
- Nierenerkrankungen
- Probleme mit Hitze und Sauna
- Rheuma / Rheumatischer Formenkreis
- Rückenprobleme
- Schlaganfall
- Schwangerschaft / Welche Woche? .....
- Schwindel
- Thrombose
- Stenose?
- Verdauungsprobleme
- Venenprobleme / Krampfadern
- Unfälle, Stürze, Nervenverletzungen

Detail: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Operationen: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Medikamente: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Sind Sie zur Zeit betreffend der oben erwähnten Punkte oder wegen eines weiteren nicht aufgeführten Punktes in ärztlicher oder sonstiger Behandlung? Wenn ja, in welcher Art von Behandlung?

---

---

Fühlen Sie sich in irgendeiner Art und Weise, durch die oben erwähnten Punkte eingeschränkt?

---

Treiben Sie regelmässig Sport? Wenn ja, was und wie oft?

---

Ihre persönlichen Ziele: Was möchten Sie mit Pilates oder einem anderen Angebot erreichen?

---

---

Sonstiges:

---

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Vollständigkeit und Richtigkeit Ihrer Angaben und dass Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen AGB von «Wantalunga – Wachsen durch Veränderung» sorgfältig durchgelesen, zur Kenntnis genommen haben und sie vollumfänglich anerkennen.

Datum & Unterschrift: \_\_\_\_\_

Ich wurde aufmerksam auf «Wantalunga – Wachsen durch Veränderung» durch:

- Internet
- Werbung/Flyer
- Geschenk-Gutschein
- persönliche Empfehlung - durch wen: \_\_\_\_\_

